

POLOS DE DESARROLLO

TIPS

- La Zona Franca de Palmaseca, en inmediaciones del aeropuerto internacional Alfonso Bonilla Aragón, con 22 años de operaciones, es la segunda más antigua de Colombia.
- Su objetivo para este año es lograr la concesión por otros 30 años.
- El ingenio Pichichí también incursionó en el mundo de la logística para fortalecer sus negocios, con la puesta en marcha del Clip, Centro Logístico Industrial del Pacífico, en Mediacana, municipio de Yotoco.
- En Buenaventura está operando la zona franca Celpa, que busca sumar este año cuatro nuevas empresas.

Zonas francas, la mejor inversión

ESTOS COMPLEJOS SON CLAVES para atraer inversión, impulsar la exportación y generar empleo. Conozca sus ventajas.

Las zonas francas son un eslabón fundamental en la cadena que jalona el crecimiento económico del país y del Valle del Cauca.

Estas plataformas de desarrollo de negocios y de exportación que cuentan con un régimen aduanero y tributario especial en Colombia, se han convertido en los últimos años en un instrumento clave para atraer inversión nacional y extranjera, generar empleo y hacer transferencia de conocimiento.

Las cifras dan cuenta de ello. Un estudio realizado en el 2016 por la Cámara de Zonas Francas de la Asociación Nacional de Industriales, Andi, señaló que las zonas francas contaban con 804 usuarios, de los cuales, el 85%, se dedicaba a actividades industriales de bienes y servicios. Adicionalmente, generaban 65.222 empleos directos y 174.058 indirectos en todo el territorio nacional.

En materia de exportación, entre tanto, contribuían con el 12% de las exportaciones de productos colombianos no minero energéticos y al 6% de las exportaciones totales.



La Zona Franca del Pacífico, en la vía Yumbo - Aeropuerto, se ha convertido en los últimos años en uno de los complejos con mayor crecimiento y dinamismo para la región. Este último año llegaron cuatro grandes empresas y con la expansión se esperan que lleguen otras quince.

¿Cómo contribuyen al crecimiento de la región?

Atrayendo inversión en maquinaria y equipos, al igual que en nuevas tecnologías. De igual forma, las compañías que llegan a los parques industriales generan nuevos empleos no solo para el Valle del Cauca, sino para Colombia de tipo industrial y manufacturero para operarios y tecnólogos, pero también para cargos de supervisión, mandos medios e, incluso, gerencia.

Asimismo, las compañías exportadoras se convierten en generadoras de divisas para el país, que es otra forma importante de contribuir al desarrollo económico.

En el Valle del Cauca, por ejemplo, operan las zonas francas del Pacífico y Palmaseca, una de las más antiguas del país, al igual que otras de carácter especial, entre las cuales aparecen el Puerto Industrial de Aguadulce de Buenaventura y Papeles del Cauca.

Todas las posibilidades y beneficios que otorgan estos complejos han llevado a que en el último año hayan llegado importantes empresas a nivel mundial, que quieren expandir sus negocios en los mercados de Latinoamérica y el Caribe.

Muestra de ello es la Zona Franca del Pacífico, que con una ubicación estratégica en la vía Yumbo - Aeropuerto de Palmira, y veinte años de operaciones, se ha convertido en una plataforma de increíble crecimiento donde tienen asiento 48 empresas.

Según explicó el gerente, Juan Carlos Botero, en este parque industrial se realizan actividades logísticas, industriales y comerciales.

Asimismo, destacó que genera 1.700 empleos directos y cerca de 3.500 indirectos, con exportaciones que superaron los US\$170 millones el año pasado.

Precisamente, señaló, en el último año llegaron cuatro nuevas compañías.

Son ellas, Rodríguez López Auto, ensamblador de ambulancias de España. Esta empresa va a ensamblar ambulancias para los mercados de Panamá y Ecuador y posteriormente, para Colombia.

La otra es Express Luck, de la China, que manufactura y ensambla televisores con marca propia. Esta es la primera empresa china manufacturera en instalarse, no solo en el Valle del Cauca, sino en Colombia.

Igualmente, Coimpex Internacional SAS, que se dedica a la confección de vestidos de baño para el mercado norteamericano.

También se ubicó en esta zona franca Tecmi SAS, una empresa de metalmecánica.

SUS RETOS

■ Uno de los mayores retos que enfrentan las zonas francas del país para ser más competitivas y seguir creciendo es la estabilidad jurídica por parte del gobierno Nacional en el tema de la legislación aduanera y de las zonas francas.

■ Al respecto, Juan Carlos Botero, gerente de la Zona Franca del Pacífico indicó que el llamado es a que no les cambien las reglas de juego para que a los inversionistas que han tomado la decisión de instalarse en una zona franca con los beneficios de no arancel a la maquinaria o el impuesto del 20%, no les cambien después las reglas de juego.

■ Esto, aseguró Botero, lo afecta mucho y puede espantar la inversión, cosa que al país no le conviene.

■ "Este es quizás uno de los mayores retos que enfrentamos y es que haya estabilidad jurídica en la normatividad y en los beneficios que ya tienen los inversionistas", reiteró.

Estas son inversiones nuevas que superan los US\$6.5 millones y generaron 300 empleos.

Botero sostuvo que entre las razones por las cuales estas compañías eligieron la Zona Franca del Pacífico están una logística y servicio de talla mundial, donde la industria que se instale en este lugar puede ser muy costo eficiente en sus procesos logísticos y de servicios industriales.

En este sentido, expresó que entre las ventajas comparativas que tiene el complejo industrial es su cercanía con el puerto de Buenaventura y con el aeropuerto internacional Alfonso Bonilla Aragón, sin desconocer que está ubicada en un sector que cuenta con una de las mejores mallas viales del país.

"Tenemos una ubicación estratégica para nuestros clientes que exportan vía aérea y estamos en el eje industrial de encadenamiento productivo Cali - Yumbo - Palmira, donde hay acceso a mano de obra, a más de quince universidades e instituciones tecnológicas y consiguen buena parte de la materia prima e insumos que requieren para sus procesos productivos", enfatizó.

En este momento, el complejo adelanta un importante proyecto de expansión de quince hectáreas, -el parque tiene actualmente 55 -, lo que representa una ampliación del orden del 27%.

De esta manera, la Zona Franca del Pacífico espera seguir atrayendo más inversionistas y en los próximos cinco o siete años aspiran a contar con entre 15 y 20 compañías nuevas.

MUCHAS DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES DEL VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA Y EL MUNDO YA ESTÁN AQUÍ

20% DE IMPUESTO DE RENTA
0% IVA

- Oferta inmobiliaria a su medida
- Beneficios fiscales, aduaneros, logísticos y de comercio exterior
- 20 años abriendo puertas al progreso del país



Más información: **318 686 5185**

Carretera Yumbo-Aeropuerto Km. 6 | PBX: +57 (2) 280 0222

Fax: +57 (2) 280 0285 | Palmira - Colombia, Suramérica

ggeneral@zonafrancadelpacifico.com

www.zonafrancadelpacifico.com